

Kosmetik- og hygiejnebranchens frivillige plastemballageinitiativ

Dette er det frivillige plastemballageinitiativ fra Kosmetik- og hygiejnebranchen, som medlemsvirksomhederne kan tilslutte sig. Med 2025-målene sættes en ny retning for branchen, som er første skridt på vejen mod en cirkulær omstilling i branchen.

2025-Mål:

1. Unødvendig brug af plastemballage skal reduceres

Målet er, at medlemsvirksomhederne skal arbejde aktivt for at reducere deres plastforbruget, f.eks. i produkter, emballager eller produktionen.

2. Emballagerne skal designes, så de kan recirkuleres

Målet er, at minimum 90 % af alt den plastemballage, der sættes på markedet af branchen, skal kunne recirkuleres i de aktuelle indsamlings-, sorterings- og genanvendelsessystemer i Danmark.

3. Emballagerne skal indeholde genanvendt plast

Målet er, at medlemsvirksomhederne anvender minimum 20 % genanvendt plast i deres emballageportefølje i Danmark.

Tilslutning og forpligtelser

Medlemsvirksomhederne tilslutter sig det frivillige plastemballageinitiativ igennem en online sign-up platform på Kosmetik- og hygiejnebranchens hjemmeside. Her underskriver medlemmerne en hensigtsserklæring om, at de tilslutter sig initiativet og derigennem stræber efter at nå branchemålene. Målene skal implementeres internt i virksomhederne og der skal arbejdes aktivt for at nå målene.

Ved at underskrive plastemballageinitiativet forpligter virksomhederne sig til at:

- Arbejde aktivt med 2025-målene ved at igangsætte interne aktiviteter og målsætninger.
- Deltage i Kosmetik- og hygiejnebranchens emballageaktiviteter, for så vidt muligt. Der oprettes bl.a. et bæredygtighedsnetværk, for de virksomheder, som har tilsluttet sig det frivillige plastemballageinitiativ.
- Indrapportere jeres fremskridt årligt gennem en online medlemsundersøgelse.



Medlemsundersøgelse

Medlemsundersøgelsen gentages årligt og består af et antal fastlagte spørgsmål med svarmuligheder og fritekstbesvarelser. Besvarelserne anonymiseres og bruges til eksternt og intern kommunikation samt politisk interessevaretagelse. Medlemsundersøgelsen skal anvendes til følgende:

- At følge udviklingen i medlemmernes aktiviteter for at nå branchens 2025-mål.
- At fungere som inspiration for andre medlemsvirksomhederne f.eks. med artikler på hjemmesiden eller i årsrapporten m.m.
- Til at kommunikere eksternt, om branchens ansvarlighed, konkrete initiativer og løsninger samt fremdrift i forhold til at nå branchens mål (f.eks. til kunder, forbrugere, politikere eller andre interessenter).

Indrapportering

I medlemsundersøgelsen skal I kunne besvare nedenstående spørgsmål. Det er muligt at indrapportere din virksomhedsinitiativer og målsætninger, både på internationalt og nationalt niveau. Derudover kan der indrapporteres i enten procenter og/eller total mængde (volume). Der tages udgangspunkt i den primære emballage, som er den der skal indrapporteres for. Men hvis I har initiativer om f.eks. genbrug af transportemballage, må I meget gerne indrapportere dette i fritekstbesvarelserne.

Medlemsundersøgelsen 2021 – indrapportering for initiativer og målsætninger for 2020:

1. Hvilken virksomhed repræsenterer du?
2. Indrapporterer I nationale eller internationale målsætninger og initiativer?
3. Hvilke arrangementer, kurser, workshops el.lign., har I deltaget i 2020, som har været relevante for plast, miljø og emballage-agendaen?
4. Hvilke målsætninger og initiativer har I sat på plast- og emballageområdet i 2020?
5. Hvad er resultaterne af jeres indsats for 2020?
6. Mål 1: Hvilke initiativer har I foretaget for at reducere plastforbruget i virksomheden?
7. Mål 2: Hvor stor en andel af jeres emballager er i dag recirkulerbare? (angiv i procenter eller volume)
8. Mål 3: Hvor stor en andel af genanvendt plast indgår i jeres emballager i dag? (angiv i procenter eller volume)
9. Hvad er jeres nye mål for 2021 for henholdsvis mål 1, 2 og 3? (angiv i procenter eller volume)

Hvert spørgsmål har tilknyttet en fakta-boks, som henviser til de konkrete mål og giver eksempler med forklaring på hvad der ønskes af information.

