

Kosmetik- og hygiejnebranchens emballagestrategi

Branchens mål for bæredygtig brug af plast

Denne strategi har til formål at vise branchens retning og mål for en grøn omstilling på plast- og emballageområdet. Der er en stor efterspørgsel på flere bæredygtige løsninger på emballageområdet og medlemsvirksomhederne oplever stigende krav til emballagerne både fra forbrugere, kunder, politikere og ngo'er. Der er behov for handling nu! Kosmetik- og hygiejnebranchen lancerer derfor denne emballagestrategi, som vil beskrive branchens 2025 mål.

Kosmetik- og hygiejnebranchen vil bidrage til den cirkulære omstilling

Kosmetik- og hygiejnebranchen vil tage ansvar og bidrage til den cirkulære omstilling på plast- og emballageområdet. Vi vil med denne strategi sætte nogle ambitiøse mål specifikt for den danske branche, men med inspiration og viden fra andre europæiske brancheforeninger og deres initiativer.

Vi skal som samfund bruge de ressourcer, vi allerede har, og derfor sætter vi nu en ny retning i Kosmetik- og hygiejnebranchen. Det gør vi for at reducere emballagens miljøaftryk og sikre en større mængde genanvendte råvarer på markedet. Den nye retning betyder samtidig, at vores medlemsvirksomheder skal arbejde aktivt med bæredygtighed på emballageområdet, så branchen er klar, når det kommende producentansvar på emballage implementeres i Danmark den 31. december 2024. De virksomheder som igangsætter den cirkulære omstilling nu, vil være forkant med den kommende lovgivning og vil få en økonomiske fordel.

Når vi står sammen som branchen, kan vi i fællesskab løfte det cirkulære potentiale og sikre, at vi overkommer de svære udfordringer gennem faglig viden, netværk og innovation. Vi har et klart mål om at sikre, at vores produkter kan recirkuleres og at vi bruger flere genanvendte råvarer i vores emballager. Kosmetik- og hygiejnebranchen vil også arbejde for at branchen går forrest for at minimere unødvendigt emballeringsmateriale og på den måde mindsker plastforbruget, hvor det er muligt. Vi vil med emballagestrategien motivere vores medlemmer til at gentænke deres emballager, så de er designet ud fra principperne om forebyggelse, genbrug og genanvendelse.

En ny retning for branchen

Med 2025 målene sættes en ny retning for branchen, som er første skridt på vejen mod en cirkulær omstilling i Kosmetik- og hygiejnebranchen. Medlemsvirksomhederne underskriver en erklæring om, at de tilslutter sig et frivillige plastemballageinitiativ og derigennem stræber efter at nå branchemålene. Målene skal implementeres internt i virksomheden og de skal rapportere deres fremskridt årligt til Kosmetik- og hygiejnebranchen.

2025 Mål

1. Unødvendig brug af plastemballage skal reduceres

Målet er, at medlemsvirksomhederne skal arbejde aktivt for at reducere deres plastforbruget, f.eks. i produkter, emballager eller produktionen.

2. Emballagerne skal designes, så de kan recirkuleres

Målet er, at minimum 90 % af alt den plastemballage, der sættes på markedet af branchen, skal kunne recirkuleres i de aktuelle indsamlings-, sorterings- og genanvendelsessystemer i Danmark.

3. Emballagerne skal indeholde genanvendt plast

Målet er, at medlemsvirksomhederne anvender minimum 20 % genanvendt plast i deres emballageportefølje i Danmark.

Tidslinje over aktiviteter



Emballagestrategien vil kræve engagement fra medlemsvirksomhederne, men Kosmetik- og hygiejnebranchen vil hjælpe med arbejdet gennem planlagte aktiviteter. Medlemsvirksomheder, som tilslutter sig det frivillige plastemballageinitiativ, skal så vidt muligt deltage i de planlagte aktiviteter og i det bæredygtighedsnetværk, som oprettes af Kosmetik- og hygiejnebranchen. De skal samtidig selv sætte rammen og initiere interne aktiviteter i virksomhederne, for at sikre at der arbejdes aktivt med branchens mål.

2020

2020

Branchens retning og 2025 mål lanceres på årsmødet den 26 marts 2020. Målet er at få virksomhederne til at signe-up inden udgangen af juni med mål om at afrapportere for 2019, alternativt at forpligte sig med udgangspunkt i afrapportering for 2020.

2020

Lancering af et inspirationskatalog, der viser eksempler i branchen på en bæredygtig omstilling på emballageområdet. Kataloget indeholder miljøinitiativer, såsom genanvendelige emballagedesigns, genbrugsløsninger, reduktionsmuligheder og brug af genanvendte plastråvarer m.m.

2020

Lanceringen af kortlægningsrapporten, som kan anvendes af medlemmerne som et opslagsværk samt inspiration til at igangsætte konkrete aktiviteter. Rapporten indeholder bl.a. en begrebsafklaring af forskellige plasttyper, en analyse af muligheder og barrierer for en cirkulær omstilling samt en guide til forskellige brancheinitiativer, såsom designguides, A.I.S.E.'s frivillige initiativ om plastemballage m.m.

2020

Etablering af et bæredygtighedsnetværk for de medlemmer, som tilslutter sig det frivillige plastemballageinitiativ. Formålet med netværket er at medlemsvirksomhederne i fællesskab kan inspirere hinanden og dele erfaringer på tværs af branchen.

2021-2025

Afholde workshops i samarbejde med eksperter, andre brancheforeninger og aktører med erfaring og viden på området. Der planlægges forskellige temaworkshops, hvor der bl.a. er fokus på et cirkulært emballagedesign, muligheder for at reducere plastforbruget, brug af genanvendte råvarer, forskellen på biobaseret og bionedbrydelig plast samt brug af Ocean Waste Plastic m.m.

2021-2025

Arrangere netværksmøder og aktiviteter efter medlemmernes behov, hvor de kan dele erfaringer og få ny viden fra relevante indlægsholdere.

2021-2025